LABFILMS

MARATH·IN VIDEO 48H

DU 4 AU 6 JUIN 2021

DOSSIER DE PARTENARIATS

Le Marathon Vidéo 48h est un festival de courts-métrages, où 40 équipes écrivent, réalisent et montent un film de 3 minutes maximum en 48 heures. La prochaine édition aura lieu les **4, 5 et 6 juin 2021.**

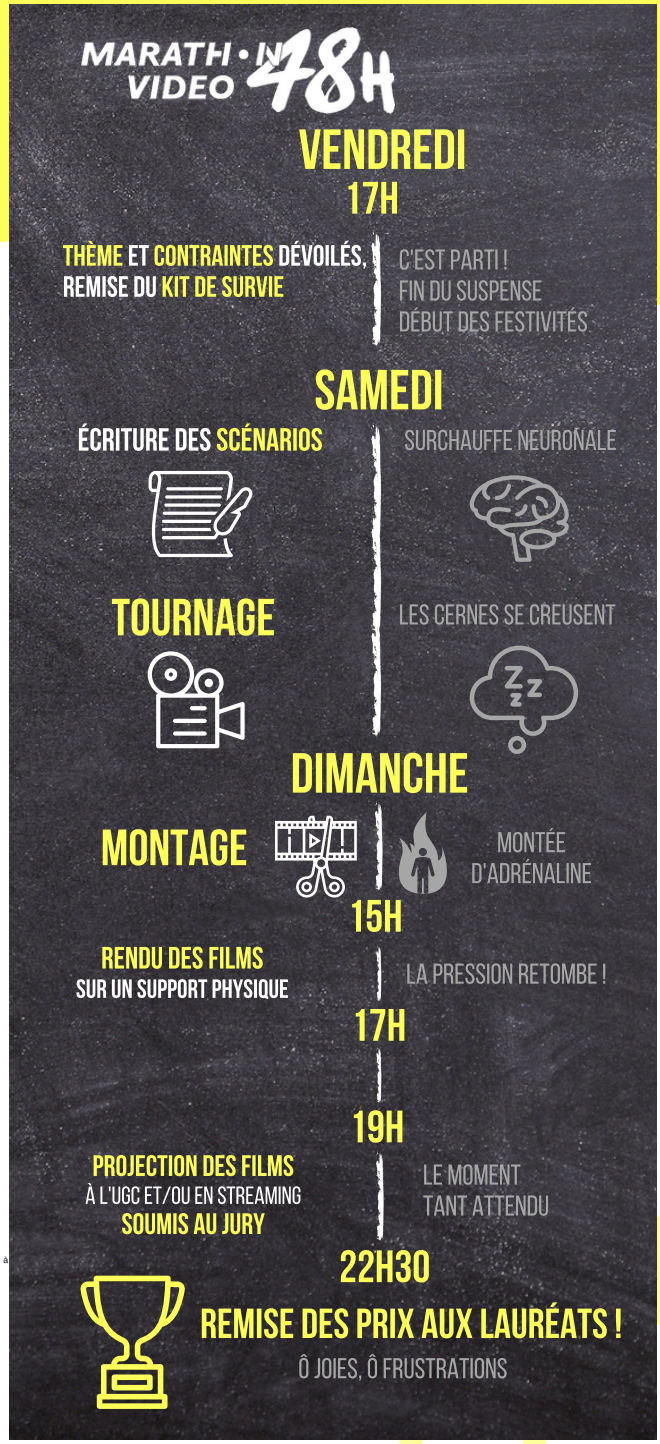
À la clé, **la diffusion des films à l'UGC Ciné Cité de Strasbourg** devant plus de 600 spectateurs (ou dans un bunker, on verra d'ici là) et devant **un jury de professionnels qui récompensera les meilleurs films !**

Depuis plus de 15 ans, le Marathon Vidéo 48h est suivi en Alsace et au-delà (autres régions, Belgique, Luxembourg, etc.), aussi bien par les professionnels de l'audiovisuel et du cinéma que par les amateurs et néophytes.

Cet évènement attirant tous types de publics (participants et spectateurs) est un véritable rendez-vous pour les habitués qui s'affrontent - dans la bonne humeur évidemment - chaque année, mais aussi pour les nouveaux arrivants souhaitant découvrir l'ambiance du Marathon et faire découvrir leurs créations.

De nombreux prix sont décernés pendant la soirée pour valoriser tous les aspects de la création filmographique : **Grand Prix, Prix du jury, Prix du public, Prix du scénario, Prix de l'image, mentions spéciales, etc.**

Dans tous les cas, de belles surprises sont au rendez-vous !



PARTENARIATS

Pour survivre à ces 48 heures de folie, les équipes participantes se voient remettre chaque année **LE kit de survie :** un indispensable du Marathon Vidéo 48h.

Le kit de survie, c'est quoi ?

Comme son nom l'indique, le kit de survie est un kit remis aux participants au début du festival pour leur permettre de passer ces deux journées intenses dans les meilleures conditions possibles. Il se présente sous forme d'un tote bag rempli de cadeaux divers. Il représente beaucoup pour les participants :

- De l'énergie
- Du réconfort
- De la nourriture pour le corps et l'esprit
- De quoi oublier une éventuelle défaite ou déception
- Et donc… **un réel lien affectif avec les produits !**

Concrètement ?

Tout ce que vous pouvez/souhaitez nous apporter !

Kits de tartes flambées, bretzels, boissons, sucreries (mais pas trop), kougelhopfs, choucroute, clés USB, oreillers, potions magiques, bons pour locations de matériel, chèques, pains d'épices, bons d'achats divers, spaetzle, spécialités alsaciennes (ou internationales, on aime découvrir d'autres cultures aussi !), masques de nuit, couvertures

ETC. On prend toutes les idées !

Et pour les plus chanceux (ou talentueux), **des prix incroyables sont à gagner chaque année** ! Là encore, nos partenaires (donc potentiellement vous) sont indispensables !

- De quoi fêter la victoire (nourriture, boissons, confettis, serpentins, etc.)
- De quoi faire des films encore meilleurs l'année suivante (matériel audiovisuel, formations)
- De quoi faire plaisir tout simplement (aucune limite !)
- De quoi pouvoir se reposer (coussins de cervicales, matelas, potions magiques)

ETC. Encore une fois, on est ouverts à tout !

ET EN ÉCHANGE ?

Nous vous offrons notre reconnaissance éternelle, et beaucoup de visibilité !

Sur notre site internet, bien évidemment sur nos réseaux sociaux (avec un post pour chaque partenaire), votre logo sur l'affiche, une mention dans notre making-of et à diverses occasions (interviews, articles, etc.).
Nous parlerons également de vous lors de la remise des thèmes et de la soirée de diffusion, suivie par 600 personnes en salle et visionnée par plus de 5000 personnes (en 2020) en streaming.

Soutenir le Marathon Vidéo 48h et ses participants, c'est soutenir **un événement révélateur de talents, accessible à tous** (avec une caméra dernier cri ou un simple smartphone, en tant que débutant ou professionnel).
Un événement qui éveille des vocations et impulse une énergie créative !

Depuis plus de 15 ans, de nombreux partenaires soutiennent le Marathon Vidéo 48h.

Cette année, faites des heureux en proposant vos produits ou services aux participants et lauréats du concours !

NOS VALEURS : INCLUSIF, FORMATEUR, LOCAL, ÉCO-RESPONSABLE, RIEN QUE ÇA !

Le Marathon Vidéo, c'est d'abord **un moment de partage et de convivialité**, où chaque personne peut trouver sa place et s'exprimer par la vidéo, avec l'aide des autres. Ici pas de portes closes, la création s'offre à toutes et tous, qu'on veuille simplement la voir ou directement la faire !

Partage, convivialité, mais aussi débrouille, c'est comme cela qu'on apprend. Le Marathon Vidéo 48h, c'est également un terrain d'apprentissage "les mains dans le cambouis" pour déjà plusieurs générations de vidéastes régionaux. On y apprend en faisant, dans la bonne humeur, mais avec le défi du chronomètre qui stimule la créativité de manière chaque fois plus surprenante. L'événement est ainsi un lieu d'émergence créative aujourd'hui incontestable pour l'écosystème audiovisuel local.

La proximité, d'ailleurs, parlons-en ! Le Marathon Vidéo 48h est un événement qui met l'accent sur la **culture locale**. C'est pourquoi nous souhaitons nous associer avec des entreprises locales, qui participent au rayonnement de notre région et ont à cœur **le développement de la créativité et de la culture strasbourgeoise et alsacienne.**

Plus que jamais, **valorisons la production locale** à tous les niveaux et **prenons soin de nous et de notre environnement** en passant par des circuits-courts, des produits locaux, éthiques et éco-responsables !

Des valeurs que le Marathon Vidéo 48h s'efforce de faire vivre chaque année, et que nous espérons pouvoir développer encore un peu plus grâce à vous.

LABFILMS

Créée en 2017 à Strasbourg, l'association LabFilms a pour mission de faciliter, développer, promouvoir et professionnaliser la création audiovisuelle & cinématographique autoproduite, amateure et plus largement émergente en région.

Animant la plateforme de réseau social pour vidéastes LabFilms.org et coordonnant plusieurs évènements créatifs en région, son action vise conjointement :

1. À faciliter l'accès du plus grand nombre à la pratique cinématographique et audiovisuelle (l'autoproduction comme espace démocratique d'expression culturelle) ;

2. À favoriser l'insertion professionnelle sur le territoire régional des praticiens les plus engagés (l'autoproduction comme espace de perfectionnement et voie de professionnalisation) ;

3. À encourager l'expérimentation et l'innovation dans les formes artistiques du cinéma et de l'audiovisuel (l'autoproduction et la création indépendante comme espaces de liberté et d'audace créative).

De manière transversale, l'association entend contribuer à défendre et soutenir les créateurs amateurs, indépendants, ou en voie de professionnalisation, et à rendre plus visibles leurs films et leurs compétences auprès des collectivités, du milieu professionnel et des publics.

L'ÉQUIPE DU MARATHON VIDÉO 48H

Rock Brenner
Coordinateur
rockbrenner@gmail.com

Michael Krsovsky
Coordinateur
michaelkrsovsky@gmail.com

Marie Bentz
Chargée de communication
bentz.marie@gmail.com

Lisa Klein
Chargée de communication
lisa.klein31@gmail.com

Manya Halas
Bénévole polyvalente
manya.halas@gmail.com

Léa Didierjean
Bénévole polyvalente
didierjean.lea@gmail.com

Auxence Robert
Bénévole polyvalent
auxencerobert1@gmail.com

Timothée Euvrard
Président de LabFilms
timothee.euvrard@gmail.com

Pour plus d'informations, contactez votre interlocuteur ou envoyez un mail à :
mv48h.strasbourg@gmail.com

NOUS AVONS HÂTE DE TRAVAILLER AVEC VOUS !